

KAZALO VSEBINE

I	EMPIRIČNA ANALIZA MEDNARODNE KONKURENČNE	
	SPOSOBNOSTI MALIH PODJETIJ POMURJU.....	2
1	IZVEDBA PRIMARNE RAZISKAVE.....	2
2	UGOTOVITVE RAZISKAVE.....	3
A/	Splošni podatki o anketiranih podjetjih.....	3
B/	Stopnja in oblike internacionalizacije podjetja na obravnavanem področju.....	4
C/	Ovire in problemi pri internacionalizaciji poslovanja.....	23
D/	Pričakovana pomoč, poslovne informacije in storitve.....	30