



slovenija
magyarország
hrvatska



Republika Slovenija
Služba vlade Republike Slovenije za lokalno
samoupravo in regionalno politiko

Analiza vprašalnika o uporabnosti Paketov informacij in EU biltena

Analiza vprašalnika o uporabnosti Paketov informacij na obmejnem območju (Slovenija, Madžarska, Hrvaška)

Raziskava

Lendava, december 2006



slovenija
magyarország
hrvatska



Republika Slovenija
Služba vlade Republike Slovenije za lokalno
samoupravo in regionalno politiko

Analiza vprašalnika o uporabnosti Paketov informacij in EU biltena

Kazalo	Stran
I ANALIZA ODGOVOROV ANKETIRANIH PREDSTAVNIKOV POSLOVNIH SUBJEKTOV, KI SO ODGOVORILI NA VPRAŠANJA O PAKETIH INFORMACIJ	3
1 INFORMACIJE	3
2 SINTEZA DOBLENIH ODGOVOROV NA ZASTAVLJENA VPRAŠANJA O OBLIKAH PREJEMANJA INFORMACIJ, KI SO OPREDELJENE V PAKETIH INFORMACIJ	9
3 STORITVE	11
4 SINTEZA DOBLJENIH ODGOVOROV NA ZASTAVLJENA VPRAŠANJA O DEJAVNIKI, KI BI BILI V POMOČ PRI POSPEŠEVANJU POSLOVANJA S POSLOVNIMI SUBJEKTI IN SODELOVANJU Z INSTITUCIJAMI V SOSEDNJIH REGIJAH	14
IV ANALIZA DOBLJENIH ODGOVOROV O ZASNOVI EU BILTENA	16
V ZAKLJUČKI	18

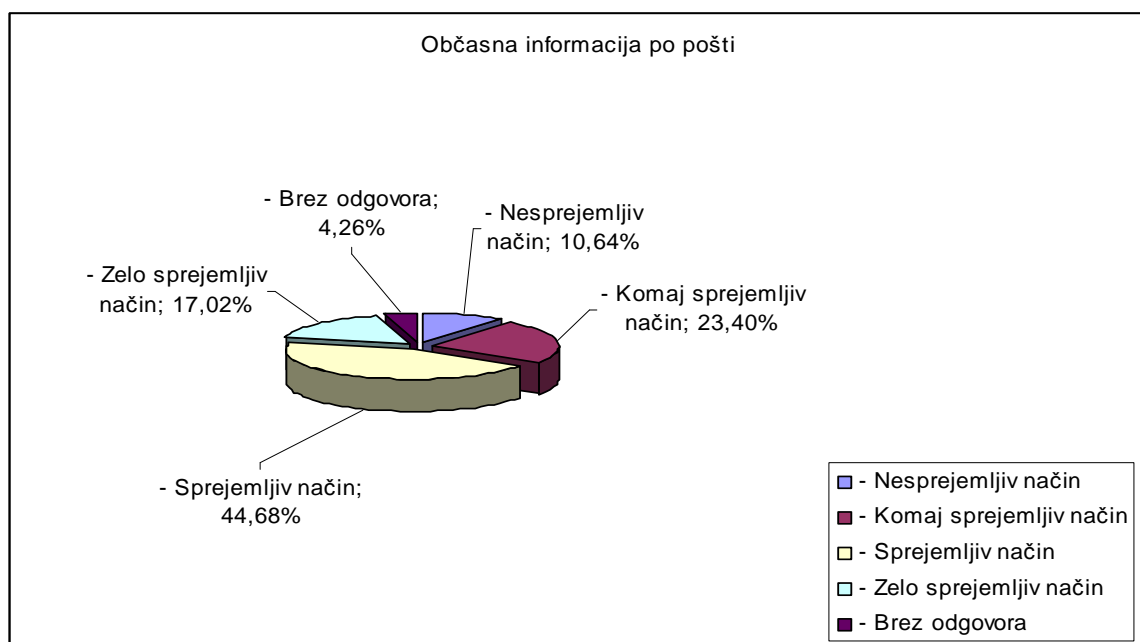


I ANALIZA ODGOVOROV ANKETIRANIH PREDSTAVNIKOV POSLOVNIH SUBJEKTOV, KI SO ODGOVORILI NA ZASTAVLJENA VPRAŠANJA O PAKETIH INFORMACIJ

1 INFORMACIJE

Na prvo vprašanje o tem, na kakšne načine bi najraje pridobivali DODATNE, NOVE INFORMACIJE, ki se nanašajo na v Paketih informacij opredeljene vsebine, so se anketiranci odločili, kot sledi:

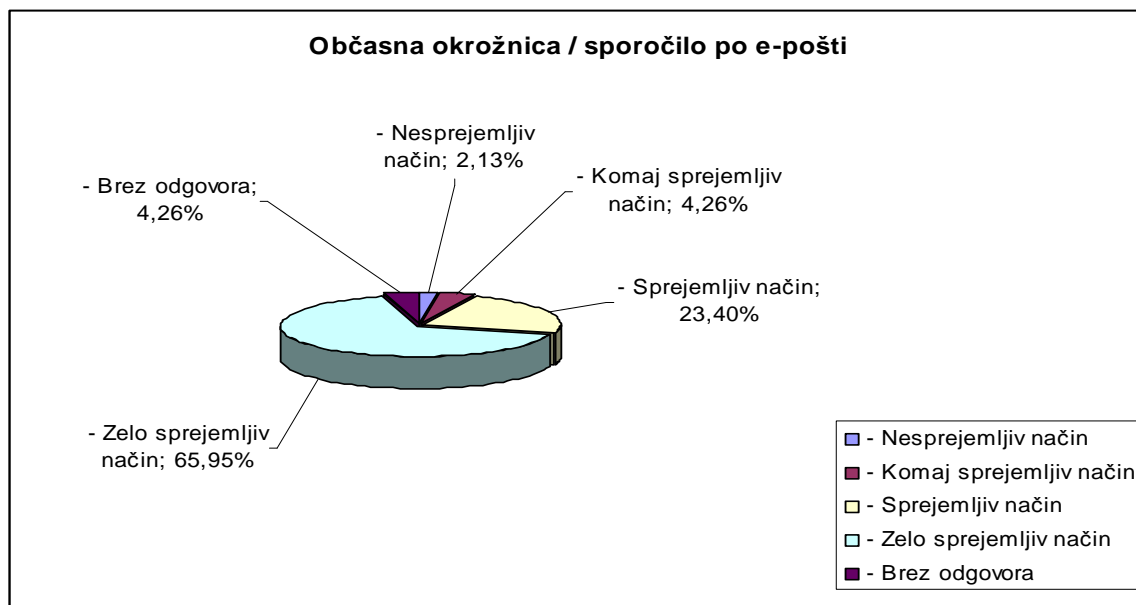
Graf 1: Občasna informacija po pošti



Pridobivanje informacij o vsebinah, ki jih zajemajo Paketi informacij je **sprejemljiv** način za **slabo polovico** anketirancev, **zelo sprejemljiv** je za več kot **17 %** anketirancev, **komaj sprejemljiv ali nesprejemljiv** pa je za več kot **34 %** anketirancev. Na vprašanje ni odgovorilo 4, 26 % anketirancev.

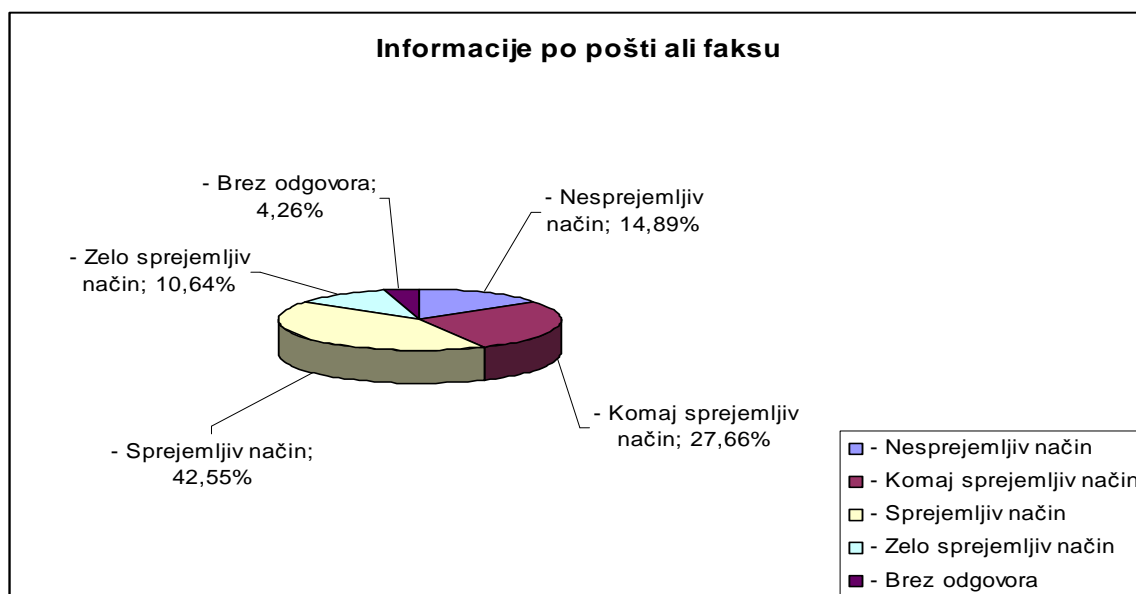


Graf 2: Občasna okrožnica ali sporočilo po elektronski pošti



Ta oblika pridobivanja informacij je **zelo sprejemljiva** za več kot **65 %** anketirancev, za več kot **23 %** je **sprejemljiva**, le za nekaj več kot **6 %** anketirancev je taka oblika pridobivanja informacij **komaj sprejemljiva ali nesprejemljiva**. 4,26 % anketirancev ni odgovorilo na vprašanje.

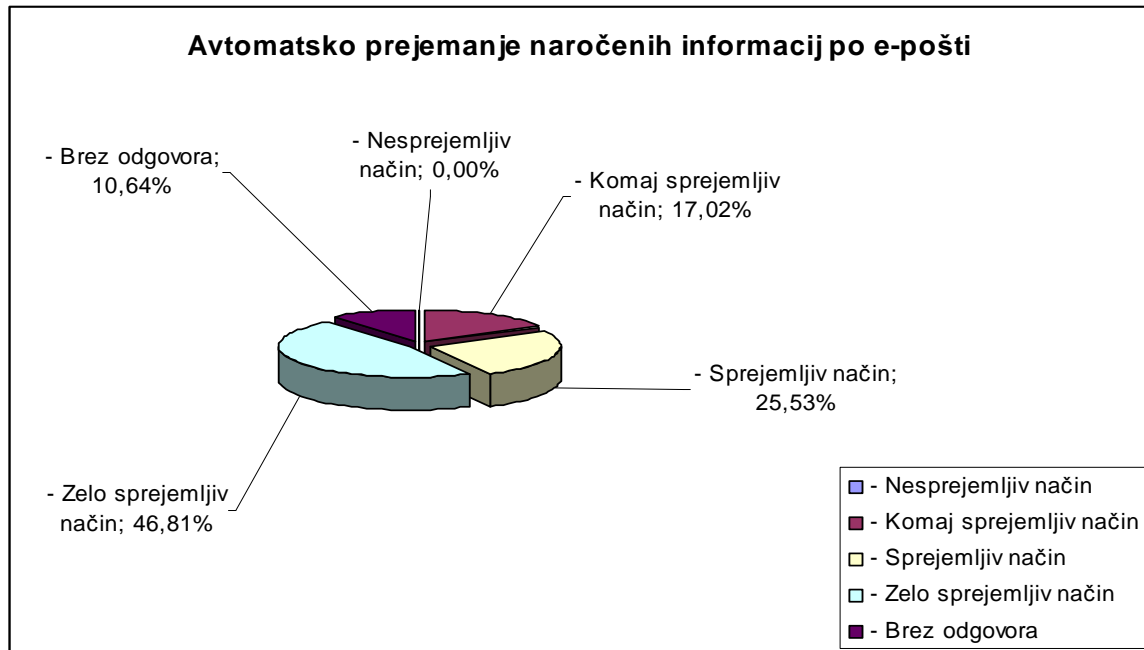
Graf 3: Informacije po pošti ali faksu





Informacije po pošti ali po faksu so **sprejemljive** za več kot **42 %** anketirancev, za več kot **27 %** je to **komaj sprejemljiv način**, za **14,89 %** pa je to **nesprejemljiv** način pridobivanja informacij. Zanimivo je dejstvo, da je še vedno za več kot **10 %** anketirancev to **zelo sprejemljiv** način pridobivanja informacij. **4,26 %** anketirancev ni odgovorilo na zastavljeno vprašanje.

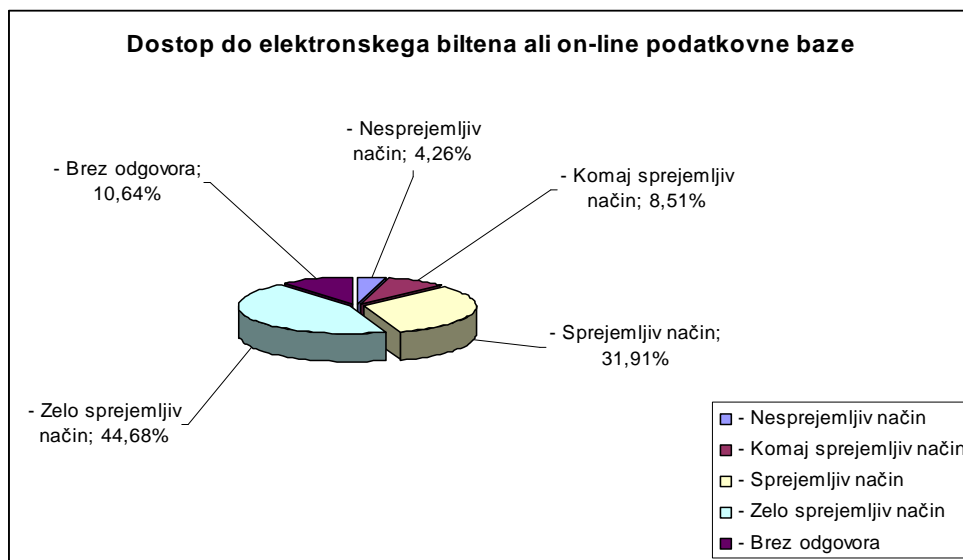
Graf 4: Avtomatsko prejemanje naročenih informacij po elektronski pošti



Kot **zelo sprejemljivega** za pridobivanje informacij ga je opredelilo več kot **46 %** anketirancev, dodatnih **25,53 %** pa ga je opredelilo za **sprejemljivega**. Za **komaj sprejemljiv** ga je opredelilo nekaj več kot **17 %** anketirancev. Zanimivo pri odgovorih na to vprašanje je to, da ga ni nobeden izmed anketirancev opredelil kot **nesprejemljivega**. Na vprašanje ni odgovorilo **10,64 %** anketirancev.

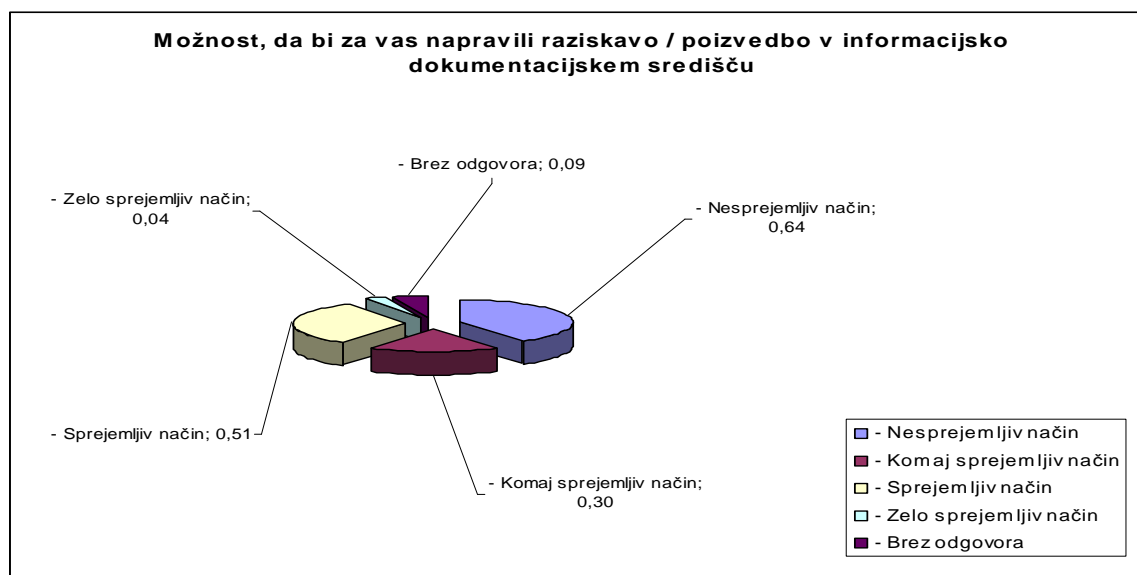


Graf 5: Dostop do elektronskega biltena ali on-line podatkovne baze



Pridobivanje opredeljenih informacij na tak način je **zelo sprejemljivo** za **44,68 %** anketirancev, dodatnih **31,91 %** je to **sprejemljiva** oblika pridobivanja informacij, le za nekaj manj kot **13 %** je **komaj sprejemljiva ali nesprejemljiva** oblika pridobivanja informacij. **10,64 %** anketirancev na to vprašanje ni podalo odgovora.

Graf 6: Možnost, da bi za vas napravili raziskavo /poizvedbo v informacijsko dokumentacijskem središču

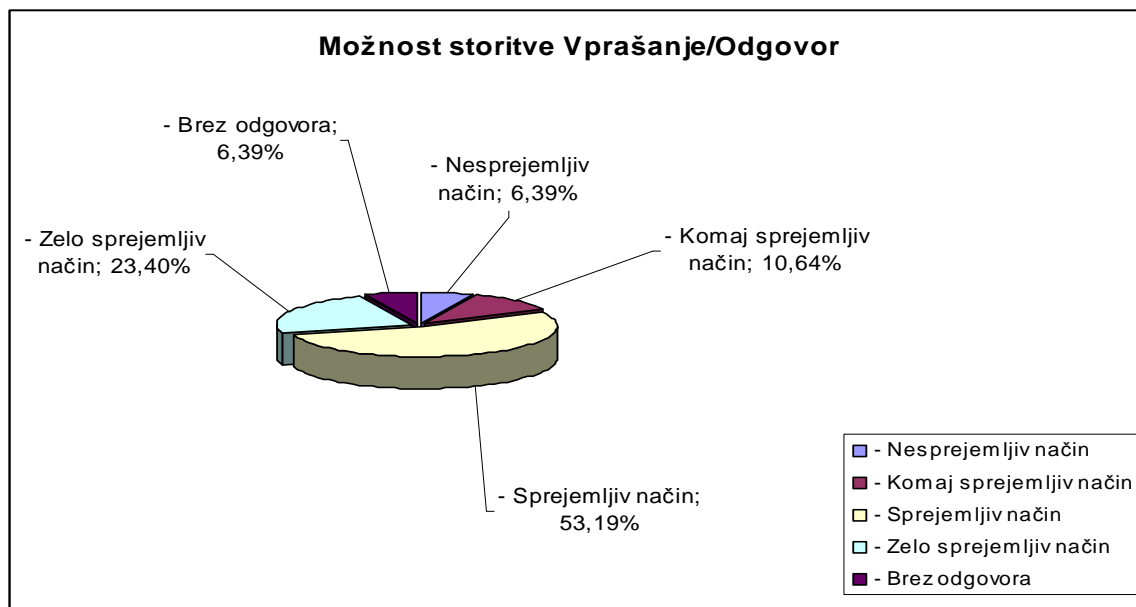


Ta oblika pridobivanja informacij je **sprejemljiva** za več kot **51 %** anketirancev, **komaj sprejemljiva ali nesprejemljiva** je za več kot **36 %** anketirancev, medtem ko je **zelo**



sprejemljiva le za **4,26 %** anketirancev. Na zastavljeno vprašanje ni odgovorilo **8,51 %** anketirancev.

Graf 7: Možnost storitve Vprašanje / Odgovor

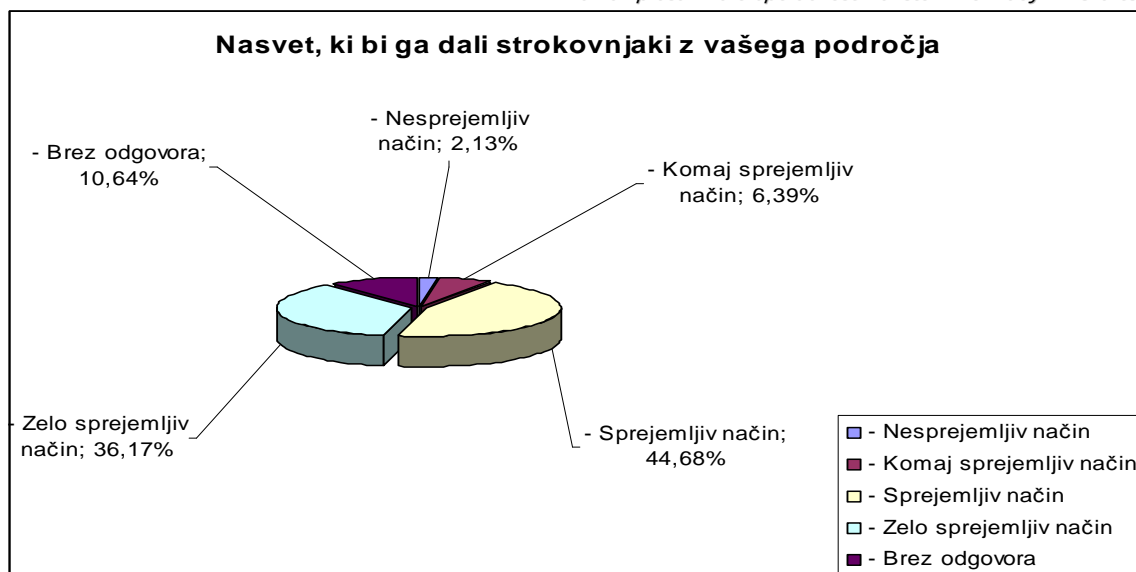


Za več kot **53%** anketirancev je to **sprejemljiv** način pridobivanja informacij, za dodatnih **23,40 %** pa je to **zelo sprejemljiv** način. Le za nekaj več kot **17 %** anketirancev je ta način pridobivanja informacij komaj **sprejemljiv ali nesprejemljiv**. Odgovoru na to vprašanje se je izognilo **6,39%** anketirancev.

Graf 8: Nasvet, ki bi ga dali strokovnjaki z vašega področja

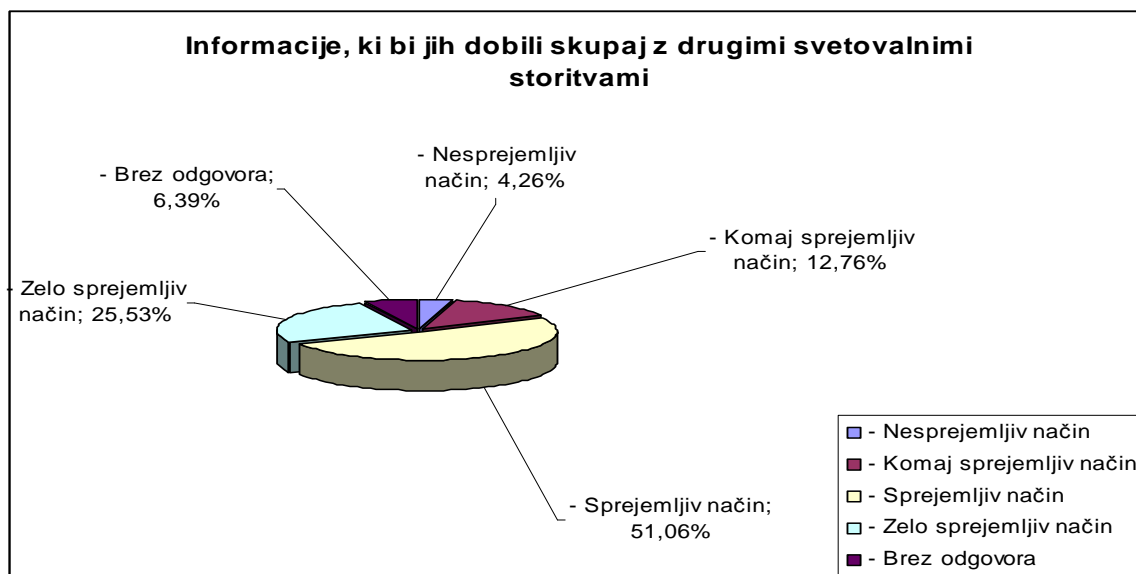


Analiza vprašalnika o uporabnosti Paketov informacij in EU biltena



Pridobivanje informacij s pomočjo nasveta strokovnjaka je **sprejemljivo** za več kot **44 %** anketirancev, za dodatnih **36,17 %** pa je ta način **zelo sprejemljiv**. Za **komaj sprejemljiv** ali **nesprejemljiv** ga je ocenilo le nekaj več kot **8 %** anketirancev, **10,64** anketirancev pa nanj ni odgovorilo.

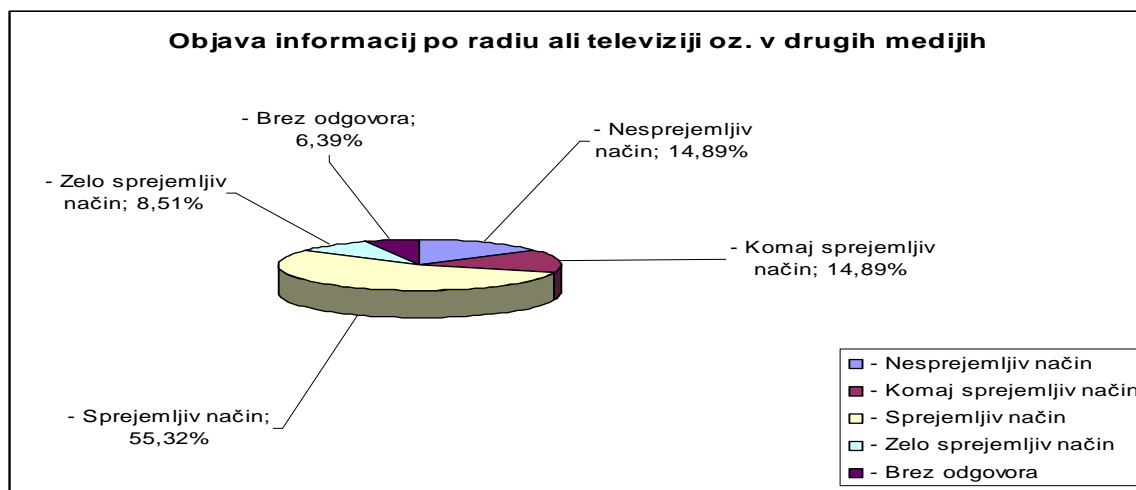
Graf 9: Informacije, ki bi jih dobili skupaj z drugimi svetovalnimi storitvami



Ta način pridobivanja informacij je **sprejemljiv** za več kot **51 %** anketirancev, **zelo sprejemljiv** pa je za **25,53 %** anketirancev. **Nesprejemljiv** oziroma **komaj sprejemljiv** je za nekaj več kot **17 %** anketirancev. Na zastavljeno vprašanje ni odgovorilo **6,39 %** anketirancev.



Graf 10: Objava informacij po radiu ali televiziji oz. v drugih medijih



Kot **zelo sprejemljivega** ga je ocenilo **55,32 %** anketirancev, **8,51 %** anketirancev ga je ocenilo za **zelo sprejemljivega**. Za **nesprejemljivega** ga je ocenilo **14,89 %** anketirancev, enako pa tudi za **komaj sprejemljivega**. 6,39 % anketirancev na to vprašanje ni odgovorilo.

2 SINTEZA DOBLJENIH ODGOVOROV NA ZASTAVLJENA VPRAŠANJA O OBLIKAH PREJEMANJA INFORMACIJ, KI SO OPREDELJENE V PAKETIH INFORMACIJ

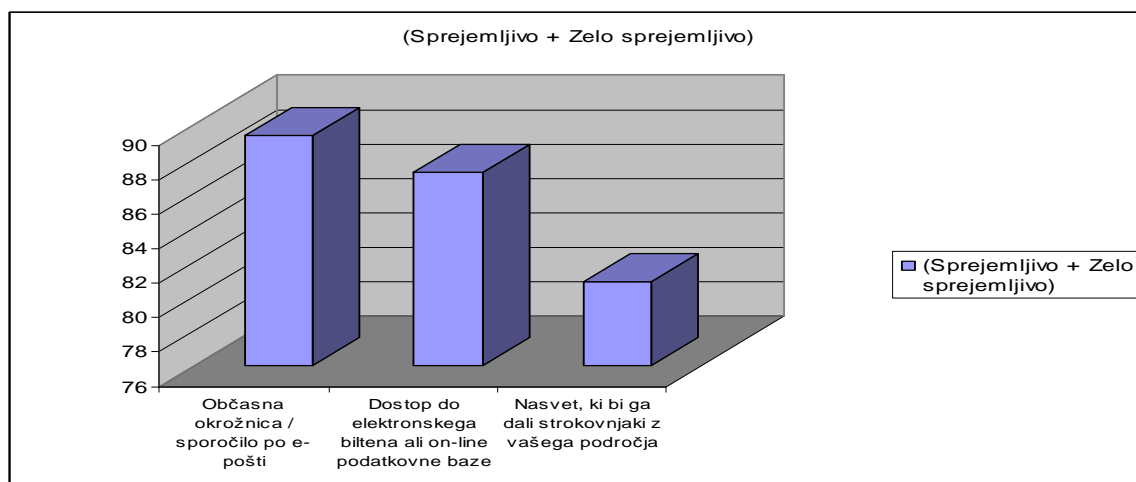
Za lažje odločanje oziroma potrebne nadaljevalne aktivnosti podajamo v nadaljevanju najpomembnejše ugotovitve.

Graf 11: Sprejemljive in Zelo sprejemljive informacije (v %)

1	Občasna okrožnica / sporočilo po e-pošti	89,35
2	Dostop do elektronskega biltena ali on-line podatkovne baze	87,23
3	Nasvet, ki bi ga dali strokovnjaki z vašega področja	80,85



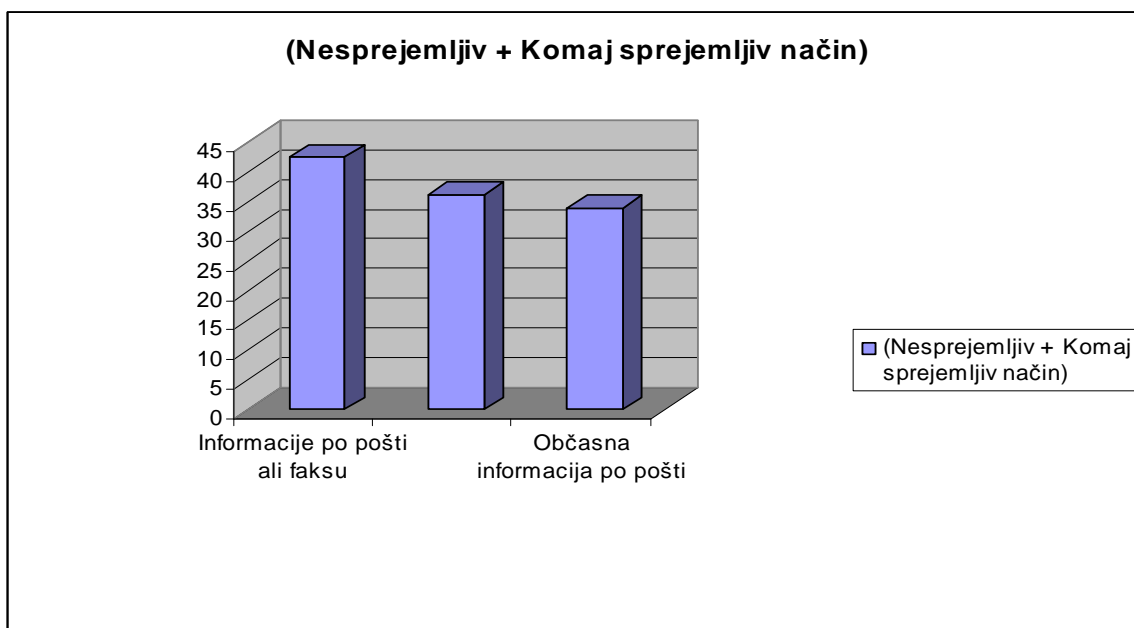
Analiza vprašalnika o uporabnosti Paketov informacij in EU biltena



Iz grafa je razvidno, da si anketiranci najbolj želijo pridobivati informacije, ki so opredeljene v Paketih informacij z **občasno okrožnico / sporočilom po elektronski pošti (89,35 %)**, le malo manj si jih želi pridobivati informacije z **dostopom do elektronskega biltena ali on-line podatkovne baze (87,23 %)** ali **preko nasveta strokovnjaka z njihovega področja (80,85 %)**.

Graf 12: Nesprejemljiv oz. Komaj sprejemljiv način pridobivanja informacij (v %)

1	Informacije po pošti ali faksu	42,55
2	Možnost, da bi za vas napravili raziskavo / poizvedbo v informacijsko dokumentacijskem središču	36,17
3	Občasna informacija po pošti	34,04

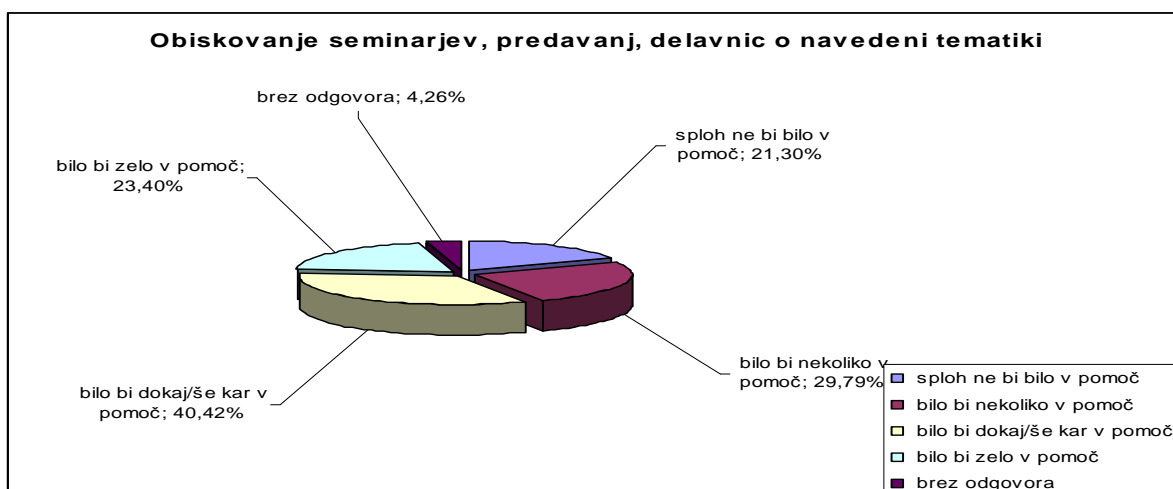


Anketiranci, ki so odgovorili na zastavljena vprašanja o pridobivanju informacij so kot najmanj zaželeno obliko opredelili **pridobivanje informacij po pošti ali faksu (42,55 %)**, temu načinu sledi **možnost, da bi za njih opravili raziskavo / poizvedbo v informacijsko dokumentacijskem središču (36,17 %)** in **občasna informacija po pošti (34,04 %)**.

3 STORITVE

Na vprašanje, koliko bi vam bili navedeni dejavniki v pomoč pri pospeševanju poslovanja s poslovnimi subjekti in sodelovanju z institucijami v sosednjih regijah, so anketiranci podali naslednje odgovore.

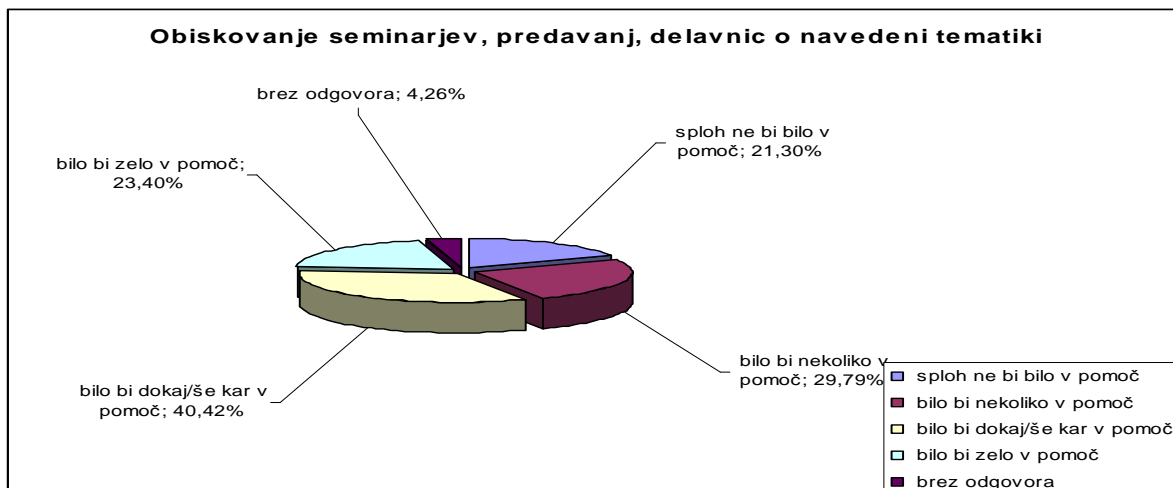
Graf 13: Obiskovanje seminarjev, predavanj, delavnic o navedeni tematiki





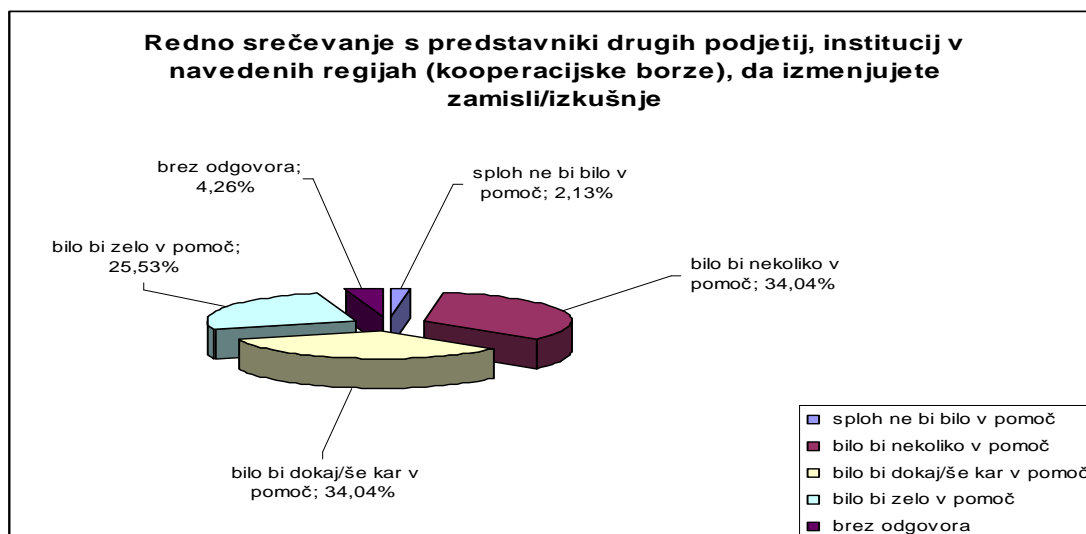
Bilo bi še dokaj / kar v pomoč je odgovorilo več kot **40 %** anketirancev. Za **29,79 %** anketirancev bi bila ta oblika **nekoliko v pomoč**, **23,40 %** bi **bila zelo v pomoč**, medtem ko **2,13 %** anketirancem **sploh ne bi bila v pomoč**. Na zastavljeno vprašanje ni odgovorilo 4, 26 anketirancev.

Graf 14: Kratke informativne predstavitve o Paketih informacij



Za skoraj polovico (**48,94 %**) bi bili tovrstni dejavniki **dokaj / še kar v pomoč**, za **29,79 %** bi bili **nekoliko v pomoč**, za **23,40 %** bi bili **zelo v pomoč**. Za **2,13 %** anketirancev tovrstni dejavnik **sploh ne bil v pomoč**. Na vprašanje ni odgovorilo **2,13 %** anketirancev.

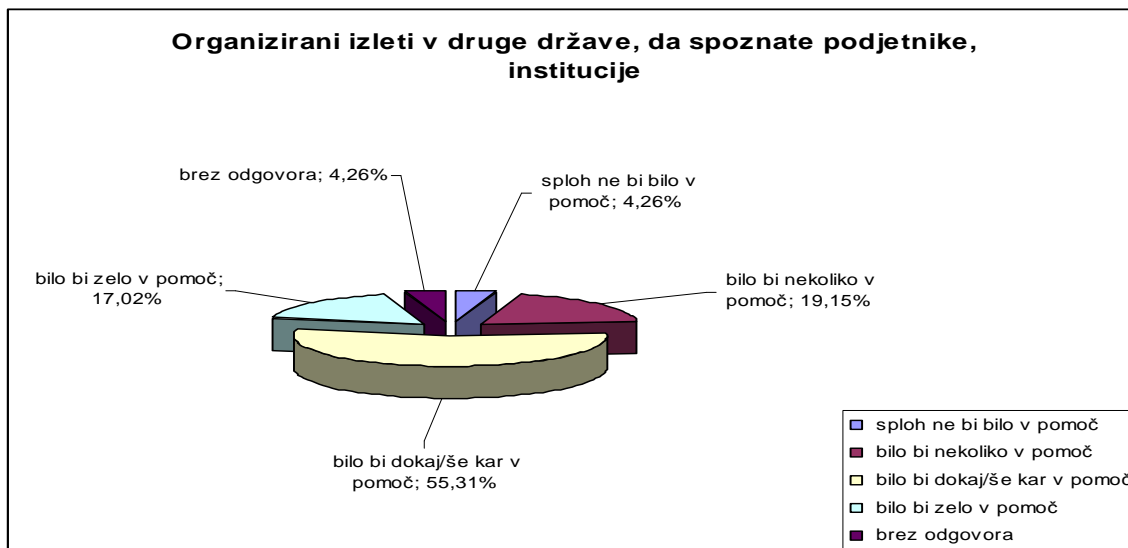
Graf 15: Redno srečevanje s predstavniki drugih podjetij, institucij v navedenih regijah (kooperacijske borze), da izmenjujete zamisli/izkušnje





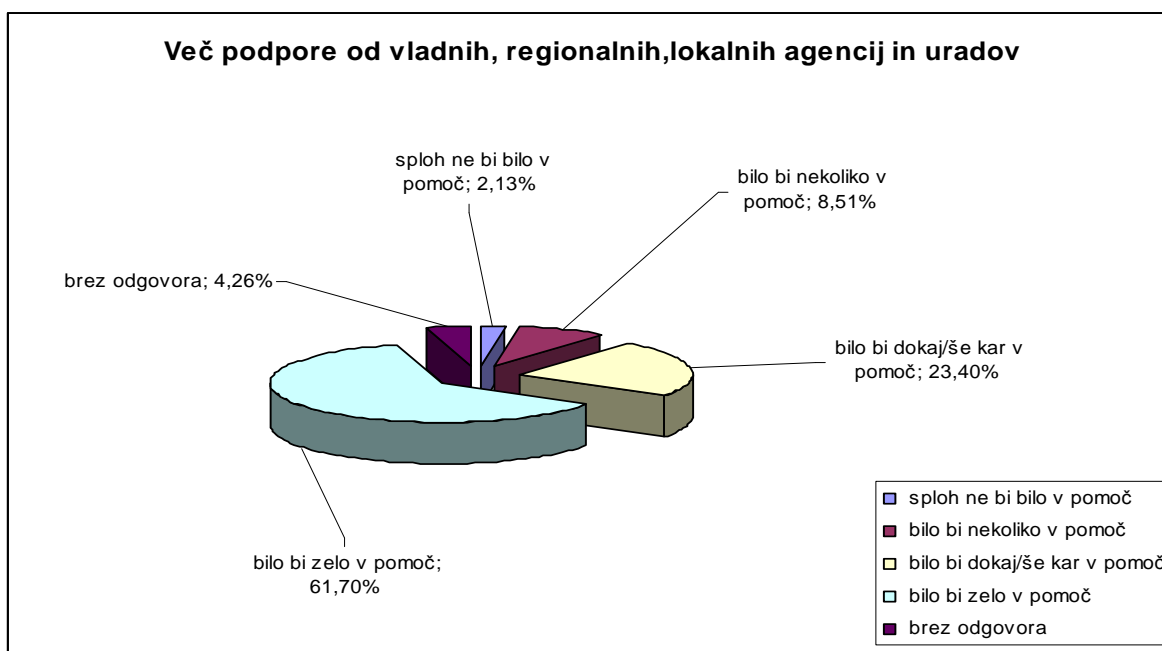
Ta dejavnik bi bil **nekoliko oziroma dokaj / še kar v pomoč** več kot **78 %** anketirancev. **25,53 %** anketirancev bi to **bilo zelo v pomoč**, za samo **2,13 %** anketirancev pa ta dejavnik **sploh ne bi bil v pomoč**. Na zastavljeno vprašanje ni odgovorilo **4,26 %** anketirancev.

Graf 16: Organizirani izleti v druge države, da spoznate podjetnike, institucije



Za večino anketirancev (**55,31 %**) bi bil ta dejavnik **dokaj / še kar v pomoč**, **19,15 %** anketirancev bi bil **nekoliko v pomoč**, za **17,02 %** pa bi bil **zelo v pomoč**. **4,26 %** anketirancev ta dejavnik **sploh ne bi bil v pomoč**, enak odstotek jih ni odgovoril na vprašanje.

Graf 17: Več podpore od vladnih, regionalnih, lokalnih agencij in uradov





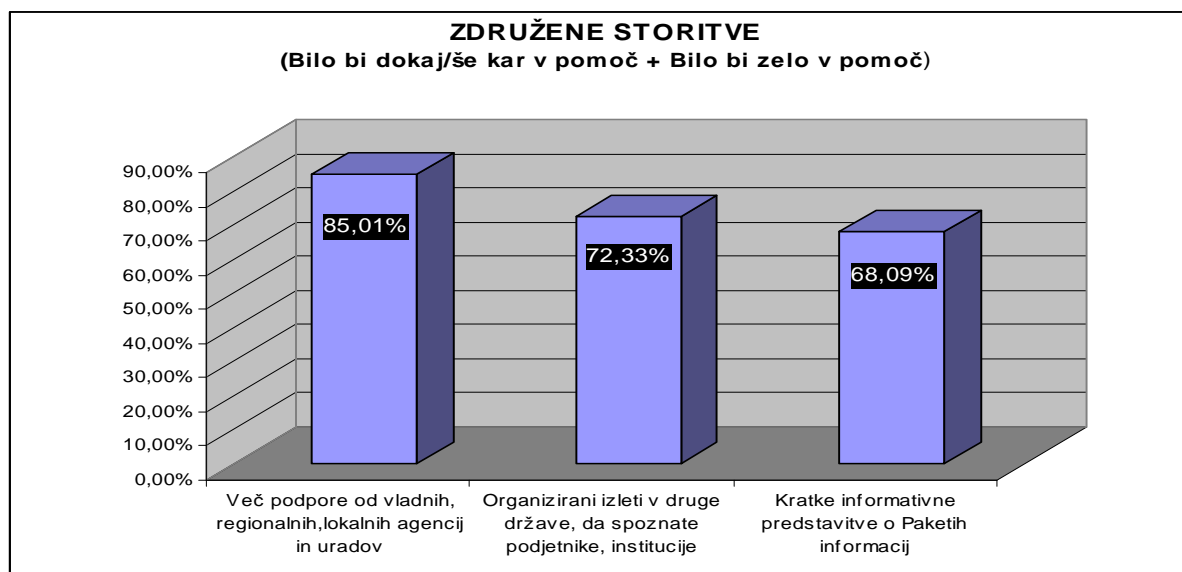
Za večino anketirancev (**61,70 %**) bi ta dejavnik bil **zelo v pomoč, dokaj /še kar pomoč** bi bil za **23,40 %** anketirancev, le za **8,51 %** bi bil ta dejavnik **nekoliko v pomoč**. **2,13 %** anketirancev se je odločilo, da jim ta dejavnik **sploh ne bi bil v pomoč**, na vprašanje ni odgovorilo **4,26 %** anketirancev.

4 SINTEZA DOBLJENIH ODGOVOROV NA ZASTAVLJENA VPRAŠANJA O DEJAVNIKI, KI BI BILI V POMOČ PRI POSPEŠEVANJU POSLOVANJA S POSLOVNIMI SUBJEKTI IN SODELOVANJU Z INSTITUCIJAMI V SOSEDNJIH REGIJAH

Za lažje odločanje oziroma potrebne nadaljevalne aktivnosti podajamo v nadaljevanju najpomembnejše ugotovitve.

Graf 18: Bilo bi dokaj/še kar v pomoč + Bilo bi zelo v pomoč

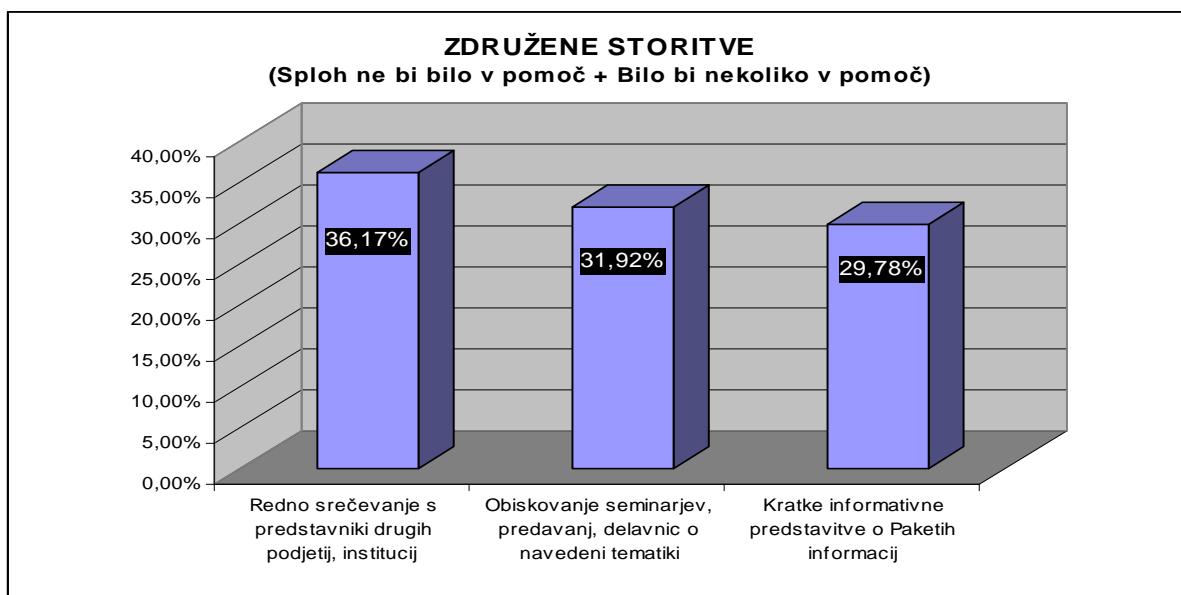
1	Več podpore od vladnih, regionalnih, lokalnih agencij in uradov	85,01
2	Organizirani izleti v druge države, da spoznate podjetnike, institucije	72,33
3	Kratke informativne predstavitve o Paketih informacij	68,09



85,01 % anketirancev bi si želelo **več podpore od vladnih, regionalnih, lokalnih agencij in uradov**, **72,33 %** bi si želelo **organiziranih izletov v druge države ob spoznavanju podjetnikov in institucij**, **kratke informativne predstavitve o Paketih informacij** si želi več kot **68 %** anketirancev.

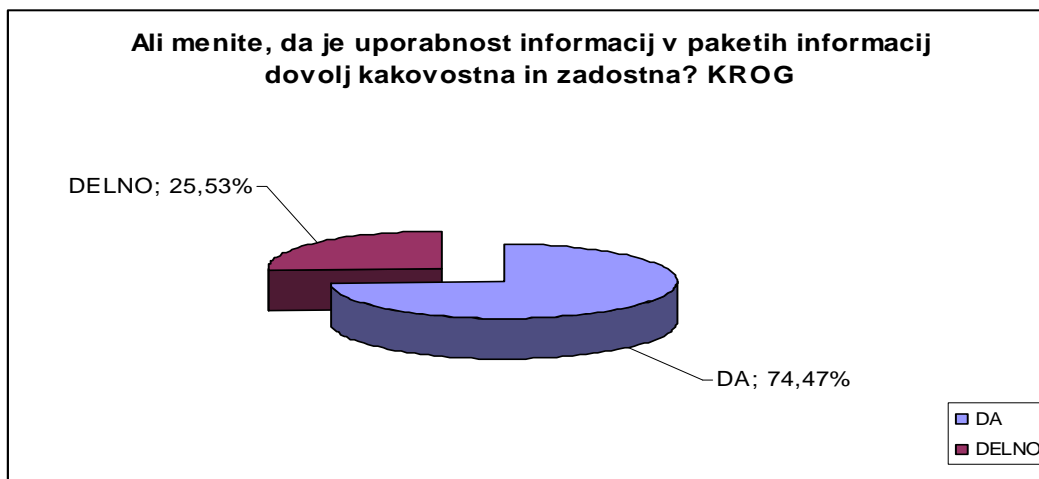
Graf 19: Sploh ne bi bilo v pomoč + Bilo bi nekoliko v pomoč

1	Redno srečevanje s predstavniki drugih podjetij, institucij	36,17
2	Obiskovanje seminarjev, predavanj, delavnic o navedeni tematiki	31,92
3	Kratke informativne predstavitve o Paketih informacij	29,78



Za več kot **36 %** redno srečevanje s predstavniki drugih podjetij in institucij **ne bi bilo v pomoč ali bi bilo nekoliko v pomoč**, za več kot **31 %** anketirancev velja podobno za **obiskovanje seminarjev, predavanj, delavnic**, več kot **29 %** anketirancev ne zanimajo **kratke informativne predstavitve o Paketih informacij**.

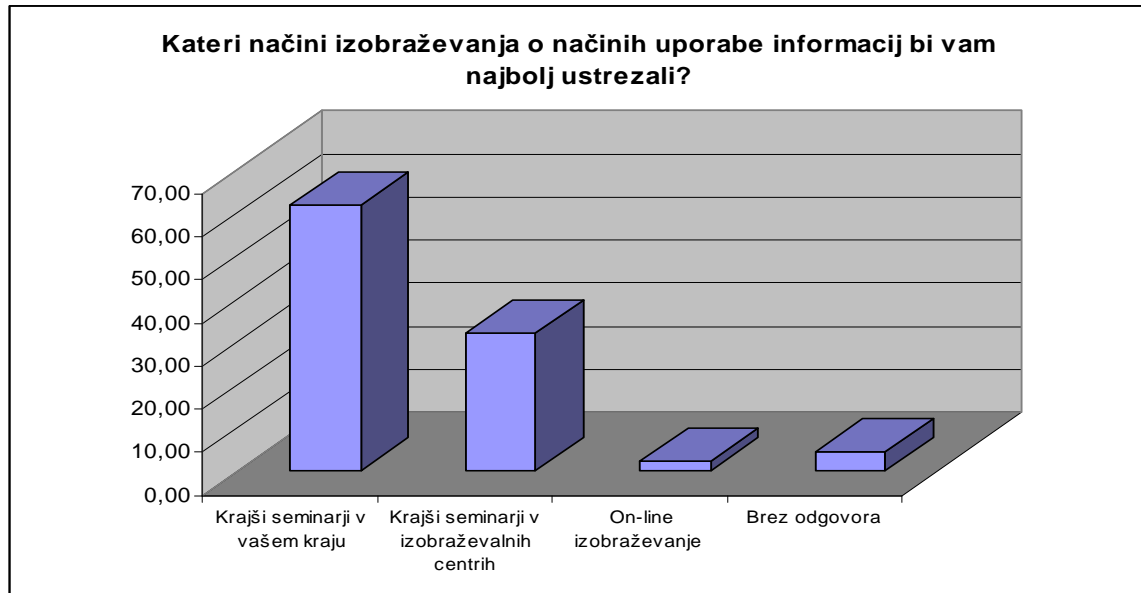
Graf 20: Uporabnost informacij v Paketih informacij



Na vprašanje, ali menite, da je uporabnost informacij v Paketih informacij dovolj kakovostna in zadostna je pritrdilno odgovorilo **tri četrtnine anketirancev**. Za **eno četrtnino** je uporabnost informacij v Paketih informacij le delna.



Graf 21: Ustreznost izobraževanja



Več kot **60 %** anketirancem bi najbolj ustrezali **krajši seminarji o obravnavani tematiki v domačem kraju**, nekaj več kot **30 %** pa v **izobraževalnih centrih**.

IV ANALIZA DOBLJENIH ODGOVOROV O ZASNOVI EU BILTENA

Graf 22: Zanimivost EU biltena

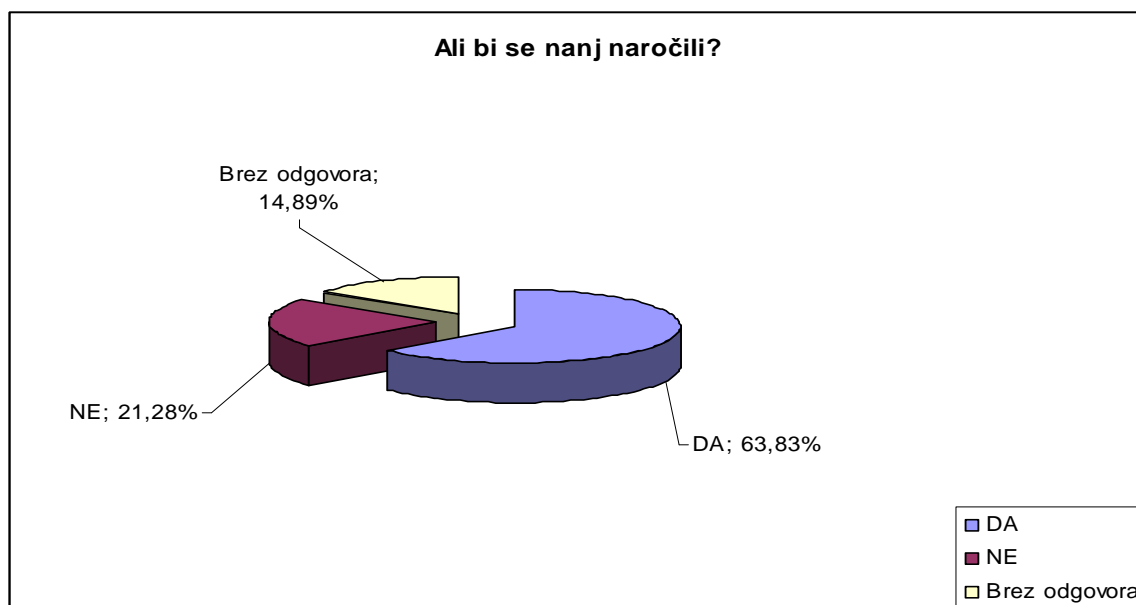




Analiza vprašalnika o uporabnosti Paketov informacij in EU biltena

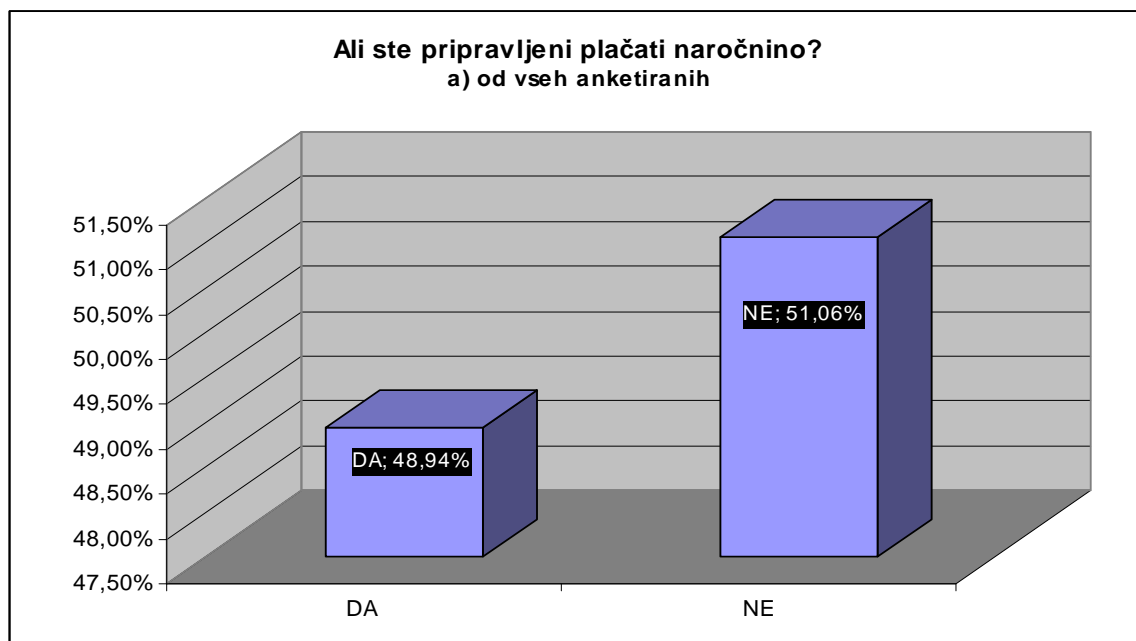
Vsem anketirancem, ki so odgovorili na zastavljeno vprašanje, se zdi zasnova EU biltena zanimiva. Na zastavljeno vprašanje ni odgovorilo 4,26 % anketirancev.

Graf 23: Naročilo na EU bilten



Na EU bilten bi se naročilo **63,8 %** anketirancev, nanj se ne bi naročilo **21,28 %** anketirancev, **14,89 %** anketirancev na vprašanje ni odgovorilo.

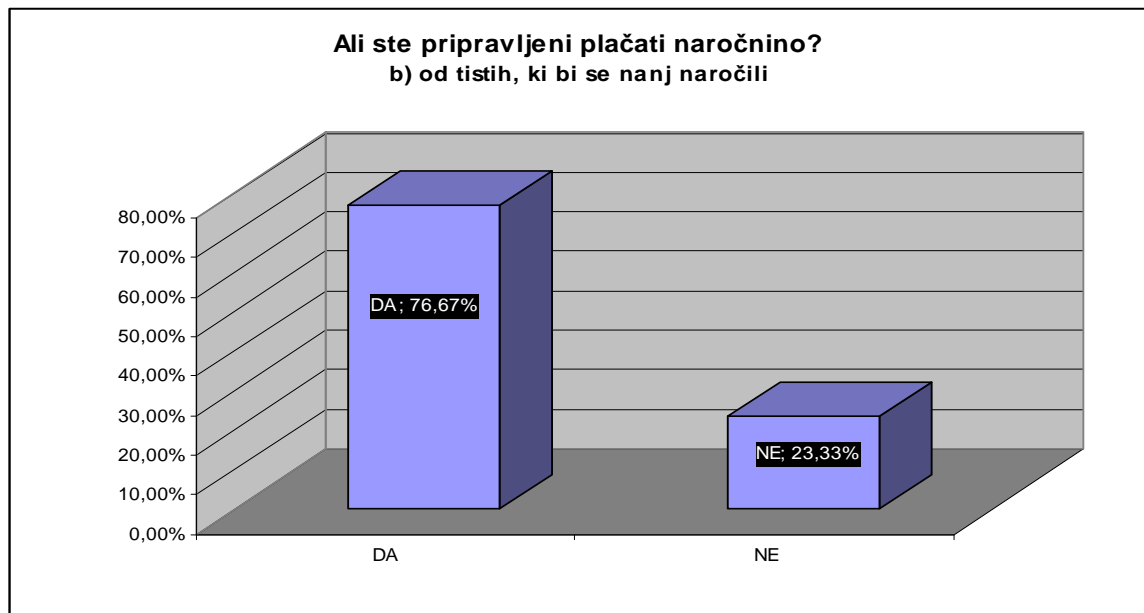
Graf 23: Plačilo naročnine (vsi anketirani)





Od vseh anketiranih bi jih več kot **48 %** bilo pripravljeno plačati naročnino v višini 5 EUR na mesec (60 EUR na leto), **51,06 %** pa jih naročnine ne bi plačalo.

Graf 24: Plačilo naročnine (tisti, ki bi se nanj naročili)



Od tistih, ki bi se nanj naročili bi jih naročnino poravnalo več kot **76 %** anketirancev.

V ZAKLJUČKI

Vsebina paketov informacij je zelo zanimiva za vse poslovne subjekte. Enako velja tudi za zasnovo EU biltena.

Najbolj sprejemljivi oziroma zelo sprejemljivi načini za pridobivanje informacij so:

- Občasna okrožnica / sporočilo po e-pošti
- Dostop do elektronskega biltena ali on-line podatkovne baze
- Nasvet, ki bi ga dali strokovnjaki z vašega področja

Nesprejemljivi ali komaj sprejemljivi načini so pridobivanje informacij po pošti ali faksu, občasne informacije po pošti in opravljanje raziskav, kar je glede na razvoj telekomunikacijskih sredstev popolnoma razumljivo.

Na področju pospeševanja poslovanja s poslovnimi subjekti v sosednjih regijah, so izmed dejavnikov, ki lahko vplivajo na izboljšanje poslovnega sodelovanja najbolj zaželeni:

- Več podpore od vladnih, regionalnih in lokalnih agencij, uradov,
- Organizirani izleti v druge države, z namenom spoznati podjetnike, institucije in
- Kratke informativne predstavitve Paketov informacij.



slovenija
magyarország
hrvatska



Republika Slovenija
Služba vlade Republike Slovenije za lokalno
samoupravo in regionalno politiko

Analiza vprašalnika o uporabnosti Paketov informacij in EU biltena

Kot nezanimive so opredeljeni redno srečevanje s predstavniki drugih podjetij in institucij ter obiskovanje seminarjev, predavanj, delavnic.

Uporabnost informacij zbranih v Paketih informacij je zelo zadovoljiva, dodatna izobraževanja pa se naj pogosteje odvijajo v domačem kraju.

EU bilten je izredno zanimiva oblika za vse anketirance, saj se je večina pripravljena nanj tudi naročiti, kar polovica pa je to storitev pripravljena tudi plačati.

